

CASE STUDIES - BEST PRACTICES CIPRO

Progetto Erasmus+ KA2: “REACT - Creation of a Collaborative Environment in e-classrooms”

Intellectual Output 2: "Attività innovative, strumenti e metodi educativi collaborativi nelle aule digitali"

Erasmus+ Project
KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices
Project Number: 2020-1-DE02-KA226-VET-007926



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the “reacteclasselearning” project website are classified as Open Educational Resources’ (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

“TRACES – Sostenere i giovani nella gestione della presenza digitale e sui social media”

Case Study N.2

INTRODUZIONE

La rivoluzione digitale sta trasformando il modo in cui i giovani si divertono, accedono alle informazioni, comunicano e imparano. I giovani di oggi hanno a disposizione opportunità di apprendimento senza precedenti. La formazione all'alfabetizzazione digitale e ai social media è ormai necessaria per garantire che i giovani europei possano sfruttare il potenziale delle opportunità online per costruire competenze, prospettive professionali e relazioni in modo efficace ma anche sicuro.

CONTESTO

Il progetto TRACES è un partenariato strategico Erasmus+ per la gioventù. Il progetto offre strumenti ai professionisti del settore giovanile (operatori giovanili, formatori/facilitatori, assistenti sociali, educatori, consulenti professionali) per aiutare i giovani a gestire la loro presenza online.

I media digitali cambiano ogni giorno. Nel momento in cui ne padroneggiamo uno, ne nasce un altro più avanzato. Questo vale per tutti i tipi di media digitali così come per i media che utilizziamo nello Youth Work.

Le tecnologie digitali hanno rivoluzionato la vita dei giovani in molti modi e le politiche devono considerarle sia le opportunità che le sfide, sfruttando il potenziale dei social media, dotando i giovani di competenze digitali e promuovendo il pensiero critico e l'alfabetizzazione all'uso dei media.

La capacità degli operatori giovanili di integrare le nuove risorse digitali e di alfabetizzazione ai social media nella loro routine quotidiana è fondamentale per realizzare gli obiettivi del progetto TRACES. Per sostenere il loro continuo sviluppo professionale, è stata fornita un'adeguata risorsa di formazione in servizio.

Il progetto è un programma di ERASMUS + ed è stato coordinato e sostenuto da SEAL CYPRUS dal 06-2019 al 01-2021.

APPROCCIO

La rivoluzione digitale sta trasformando il modo in cui i giovani si divertono, accedono alle informazioni, comunicano e imparano. I giovani di oggi hanno a disposizione opportunità di apprendimento senza precedenti. La formazione all'alfabetizzazione digitale e ai social media è ormai necessaria per garantire che i giovani europei possano sfruttare il potenziale delle

opportunità online per costruire competenze, prospettive professionali e relazioni in modo efficace ma anche sicuro.

Gli obiettivi principali di TRACES sono

- sostenere lo sviluppo professionale continuo dei professionisti del settore giovanile;
- sviluppare materiale formativo sull'alfabetizzazione digitale e sui social media per i giovani con minori opportunità;
- creare un documento strategico per sostenere la promozione di una cittadinanza digitale responsabile dei giovani con minori opportunità.

Per raggiungere questo obiettivo, i partner del progetto hanno sviluppato e pilotato strumenti innovativi e cinque principali intellectual output:

1. Risorse curriculari per l'alfabetizzazione digitale e ai social media;
2. Manuale per il programma di formazione continua;
3. Database per l'apprendimento collaborativo online;
4. Documento strategico "Raccomandazioni sulla promozione della cittadinanza digitale per tutti i giovani attraverso il lavoro digitale con i giovani a Cipro, in Finlandia, Irlanda e Romania";
5. Linee guida per gli operatori giovanili che utilizzano i media digitali.

IO1 - RISORSE DIDATTICHE PER L'ALFABETIZZAZIONE AI SOCIAL MEDIA E AL DIGITALE

I partner del Consorzio hanno sviluppato una serie di risorse formative sull'alfabetizzazione all'uso dei media digitali e social. La suite di risorse comprende 2 elementi che affrontano ciascuno dei seguenti temi:

(1) Gestione delle informazioni on-line in sicurezza - come gestire le informazioni on-line e mantenerle al sicuro dai rischi come il furto d'identità, il phishing e le truffe su Internet. Questo tema tratta anche l'analisi e la comprensione delle politiche sulla privacy e il loro reale significato per gli utenti.

(2) Identità reale e virtuale - come conciliare l'identità on-line e quella off-line, aumentando la consapevolezza degli effetti sul senso di sé, sulla reputazione e sulle relazioni. Questo tema vuole aiutare i giovani nell'esplorazione della propria realtà digitale.

(3) Comunicazione on-line - come utilizzare le competenze interpersonali e intrapersonali per costruire relazioni e comunicazioni on-line adeguate. Questo tema incoraggia i giovani a comprendere la cittadinanza ed etica digitale.

(4) Cyberbullismo - come affrontare una situazione di cyberbullismo. Questo tema intende incoraggiare i giovani ad assumere un ruolo attivo e positivo e ad impegnarsi per creare comunità on-line di supporto.

(5) Impronte digitali - come proteggere la propria privacy e rispettare quella degli altri. Questo tema invita i giovani alla riflessione prima di svelarsi online e a considerare l'impatto che può generare, oggi e in futuro, ciò che condividono in rete.

(6) Crediti e copyright - riflessione sui diritti dei creatori di contenuti e sulle responsabilità degli utenti. Questo tema affronta questioni come il plagio, la pirateria, il copyright e l'uso appropriato dei contenuti.

(7) Alfabetizzazione informativa - come reperire, valutare e impiegare efficacemente le informazioni. Questo tema permette ai giovani di valutare la qualità, la credibilità e la validità delle informazioni reperite in rete, dei siti web e delle piattaforme di social media.

(8) Sicurezza online: come usufruire delle opportunità di collaborazione offerte da Internet senza correre rischi. Questo tema vuole aiutare i giovani a distinguere tra contatti inappropriati e connessioni positive.

Ogni risorsa prodotta comprende alcuni o tutti i seguenti elementi:

- (1) un breve video/animazione/quiz/puzzle/presentazione multimediale
- (2) un manuale per il tutor/operatore giovanile in formato pdf
- (3) una dispensa per i destinatari in formato pdf

IO2 – MANUALE PER IL PROGRAMMA DI FORMAZIONE CONTINUA

Il Manuale per il programma di formazione continua per i professionisti della gioventù è stato sviluppato sotto forma di programma di training "in-service".

Il programma formativo prevede l'introduzione delle 16 nuove risorse per l'alfabetizzazione digitale e ai social media che sono state rese disponibili e delle 8 aree tematiche a cui si riferiscono. Le nuove risorse sono interattive e multimediali, e la formazione in servizio consente agli operatori del settore giovanile di familiarizzare con i nuovi approcci necessari per utilizzare e integrare efficacemente le nuove risorse nelle attività quotidiane.

Lavorando con gli operatori giovanili locali, i partner hanno presentato i materiali per la formazione in servizio per il campionamento e la convalida prima di includerli nel programma di formazione finale.

IO3 - DATABASE DI APPRENDIMENTO COLLABORATIVO ONLINE

Il database di apprendimento collaborativo online TRACES supporta l'erogazione di tutte le componenti di apprendimento online del progetto. Attraverso la sezione e-learning del Collaborative online Learning Database gli utenti possono accedere all'intera gamma di materiali di formazione on-line sviluppati e utilizzare appieno gli strumenti interattivi e collaborativi forniti.

IO4 - DOCUMENTO STRATEGICO

Il documento strategico considera il ruolo che tutte le parti coinvolte sono chiamate a svolgere per garantire che si possano trarre i massimi benefici dalle tecnologie ubiquitarie attraverso una cittadinanza digitale responsabile basata sull'alfabetizzazione digitale e sui social media.

Il documento affronta anche il ruolo essenziale della formazione in servizio per gli operatori giovanili nel raggiungimento di risultati di apprendimento di qualità, soprattutto quando si lavora in ambienti tecnologicamente avanzati.

IO5 - LINEE GUIDA PER GLI OPERATORI GIOVANILI

I partner hanno riscontrato una lacuna nei programmi di sviluppo professionale continuo per gli operatori giovanili e i formatori/facilitatori nell'uso dei media digitali nel lavoro con i giovani.

Il documento di linee guida è complementare a tutte le altre risorse create. Il documento di linee guida è arricchito dal feedback degli operatori giovanili e dei formatori/facilitatori giovanili che hanno partecipato alla formazione in servizio.

La guida offre consigli sul ruolo che le organizzazioni e gli operatori giovanili possono svolgere nel sostenere i giovani nell'uso dei media digitali e delle nuove tecnologie in modo sicuro e produttivo.

RISULTATI

Le risorse formative sull'alfabetizzazione digitale e ai social media sono disponibili gratuitamente in tutte le lingue dei partner sull'ambiente di apprendimento - Repository del progetto.

La formazione in servizio introduce le 16 nuove risorse di alfabetizzazione digitale e ai social media che sono state rese disponibili e le 8 aree tematiche che affrontano. Le nuove risorse sono ricche di media e interattive, e la formazione in servizio familiarizza gli operatori giovanili con i nuovi approcci necessari per utilizzare e integrare efficacemente le nuove risorse nelle attività quotidiane.

Il database di apprendimento collaborativo online è costantemente aggiornato per tutta la durata del progetto e continuerà a essere aggiornato e rivisto per un periodo di 3 anni dopo la fine del progetto.

Il documento strategico valuta l'esperienza dei partner del progetto in 3 diversi Paesi e formula raccomandazioni per il cambiamento delle politiche sulla base di tale esperienza. Il documento esamina i motivi per cui un cambiamento di approccio politico potrebbe essere rilevante e i benefici in termini di costi derivanti dal nuovo modello sviluppato. Il documento strategico è pubblicato anche su ISSUU, oltre che sul sito web del progetto.

Il documento Linee Guida offre consigli sul ruolo che le organizzazioni e gli operatori giovanili possono svolgere nel sostenere i giovani nell'uso sicuro e produttivo dei media digitali e delle nuove tecnologie.

CONCLUSIONI

TRACES intende dotare gli operatori giovanili di strumenti pratici da utilizzare nel loro lavoro. Gli operatori giovanili sosterranno i giovani con minori opportunità di sfruttare al meglio i media digitali e sociali per lo sviluppo delle loro competenze e per proteggersi dalle minacce digitali. L'aspetto più importante è che i giovani, a prescindere dal loro status, che completano le risorse curriculari sviluppate nell'ambito del progetto porteranno con sé un notevole bagaglio di competenze ovunque vadano nella loro vita nel mondo connesso. Con l'utilizzo di un documento strategico, i partner avvieranno un dialogo sulla cittadinanza digitale dei giovani con minori opportunità.